



## ***Chateaux-France, la chaîne qui monte... Qui ne connaît pas la crise !***

### **Dans un contexte de crise de certains groupements hôteliers :**

Actuellement, certaines chaînes rencontrent des difficultés indéniables et les raisons ne sont pas forcément celles qui sont avancées : en effet, « la crise » a bon dos.

Derrière les tentatives de regroupement, se cache une réalité très différente de celle qui est exprimée.

Ces groupements ont trop fait peser sur leurs adhérents des investissements souvent critiqués (une communication trop souvent centrée sur un chef de file et ses propres marques) et orientés vers des marchés moins porteurs qu'espéré.

Ce qui réduit, voire simplement anéanti le ROI des établissements membres.

Et ces derniers se plaignent d'être trop fortement sollicités : frais d'adhésion considérables, procédures de plus en plus lourdes pour les équipes et retombées de plus en plus aléatoires.

### **Une vigilance accrue face à certaines réalités:**

Nous poussons nos adhérents à étoffer leur distribution commerciale, car ces derniers ne peuvent pas se comporter comme les franchisés d'une seule marque : en effet, un château ne sera jamais un salon de coiffure ou un magasin de lunettes !

Et nous déplorons que certains chaînes concurrentes, se permettent d'indexer l'adhésion sur le chiffre d'affaire total réalisé par leurs établissements adhérents.

En procédant ainsi, elles les spolient de leurs propres efforts de commercialisation et profitent outrageusement des retombées issues d'autres distributeurs...

Cela constitue une distorsion caractérisée de la concurrence.

Nous invitons nos adhérents à observer la plus grande prudence face à de tels comportements, qui ne leur sont évidemment pas profitables.

### **Une communication simple et solide :**

La communication de notre chaîne a toujours été de mettre en avant de nos adhérents.

Nous ne cherchons pas à développer notre notoriété au détriment de celle de nos établissements, mais à valoriser ce qui constitue finalement l'essentiel du séjour de nos clients : l'esprit propre de chaque établissement.

Notre expertise sur Internet nous permet d'offrir une visibilité reconnue autour de [www.chateaux-france.com](http://www.chateaux-france.com) qui est l'une des plus anciennes adresses Internet : 15 ans d'existence !

C'est aussi une des adresses les plus recherchées et reconnue sur Internet.

En effet, quoi de plus naturel pour un touriste étranger que d'associer les deux termes, *chateaux* et *France*, à la destination France ?

Nous développons par ailleurs, un ensemble d'outils de communication dynamique au profit de chaque adhérent : Accompagnés de formations, ces outils soutiennent la communication de leur propre site Internet.

### **Une adhésion facile à mettre en œuvre :**

Le prix de l'adhésion est compris entre 300 et 750 euros par an, sans frais de dossier pour les nouveaux arrivants.

Ce qui fait de notre chaîne la moins chère du marché.

Et nos établissements mesurent instantanément la rentabilité de leur cotisation.

Une distribution commerciale simple et souple pour nos adhérents :

Nous procédons par demande de disponibilité auprès de nos adhérents : pas de système de gestion des chambres lourd et coûteux imposé à nos établissements qui restent libres de choisir celui qui leur convient. Et peuvent ainsi en changer tout aussi librement.

Nos adhérents restent maîtres de leurs disponibilités ainsi que de nos différents canaux de distribution.

Un exemple de notre distribution : près de 10'000 réservations en 2010 ont été réalisées, par le biais de nos partenariats et coffrets cadeaux. Grâce à une gamme très variée de prestations, chaque adhérent de notre chaîne peut y placer des offres de séjours en forfait, tout en conservant la maîtrise de ses disponibilités.

Notre processus de commercialisation, qui est déjà profitable, sera rendu encore plus efficace et réactif pour 2011.

**Chateaux-Corporate est l'Agence de voyage exclusive de Chateaux-France.**

**Téléphone : +33 (0)892 56 56 28 & Fax +33 (0)1 47 55 63 01**

Siège Social : 33, avenue Georges Mandel 75116 Paris RCS PARIS 501 825 129 APE : 7911Z

Licence agent de voyage : LI 075080018 - Immatriculation: IM075100005 Assurance RCP AXA IARD 26, rue Drouot 750019 Paris